



แผนปฏิบัติการกองทุน
ประกันวินาศภัย
ประจำปี 2559

จัดทำโดย
กองทุนประกันวินาศภัย

นางนงนุช ทนตนา
นาย.
- 29 พ.ย. 58



แผนปฏิบัติการกองทุนประกันวินาศภัย ประจำปี 2559

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่ให้ความเชื่อมั่นในการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และส่งเสริมธุรกิจประกันวินาศภัยให้ยั่งยืน

พันธกิจ

1. เสริมสร้างความเชื่อมั่นการประกันวินาศภัยของประชาชน เมื่อบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต
2. มีความพร้อมในการจ่ายเงินให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันภัยเมื่อบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต
3. คุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันภัยเมื่อบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. ประชาชนมีความเชื่อมั่นในระบบประกันวินาศภัย
2. มีระบบติดตามข้อมูลของบริษัทประกันวินาศภัยอย่างต่อเนื่อง
3. เจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันภัยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์ตามภารกิจของกองทุน
4. การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์
Vision

เป็นองค์กรที่ให้ความเชื่อมั่นในการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และส่งเสริมธุรกิจประกันวินาศภัยให้ยั่งยืน

พันธกิจ
Mission

- (1) เสริมสร้างความเชื่อมั่นในการประกันวินาศภัยของประชาชน
- (2) เสริมสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพของการประกันวินาศภัย
- (3) คุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยด้านการประกันวินาศภัย
- (4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์
Goals

ประชาชนมีความเชื่อมั่นในระบบประกันวินาศภัย

มีระบบติดตามข้อมูลของบริษัทประกันวินาศภัยอย่างต่อเนื่อง

เจ้าหน้าที่เอาประกันภัยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์ตามกรมการกิจของกองทุน

การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ

ด้านการเงิน

เสริมสร้างความรู้กองทุนประกันวินาศภัยของประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการประชาสัมพันธ์

การบริหารจัดการภายในกองทุนประกันวินาศภัย

ด้านนวัตกรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันวินาศภัย

มาตรการหลัก

โครงการ/แผนงาน 2558

น้ำหนักร้อยละ 30

- 1.1.1 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- 1.1.2 การจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงิน
- 1.1.4 จัดทำกรอบการลงทุน กปว. ที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารเงินกองทุน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความมั่นคง สภาพคล่องผลประโยชน์ตอบแทนและความเสี่ยง

- 1.2.3 จัดทำสถิติของบริษัทประกันวินาศภัยที่นำส่งเงินค่าสินไหมทดแทนที่ล่วงพ้นอายุความโดยลำดับบริษัทที่นำส่งเงินมากที่สุด พร้อมค่าปรับ

น้ำหนักร้อยละ 25

- 2.1.1 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนประกันวินาศภัย ได้แก่ จัดทำอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการ
- 2.1.5 ประชาสัมพันธ์กองทุนประกันวินาศภัยผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ การออกวารสารโทรทัศน์ การลงบทความในวารสารนิตยสารหนังสือพิมพ์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ระดับชุมชนหรือท้องถิ่น

- 2.1.7 ประชาสัมพันธ์กองทุนประกันวินาศภัยผ่านสถานีศึกษา

- 2.1.8 จัดพิมพ์แผ่นพับหรือเอกสารให้ความรู้แก่ประชาชน

น้ำหนักร้อยละ 35

- 3.1.1 แข็งความคืบหน้าของบริษัทประกันวินาศภัยที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาตให้แก่เจ้าหน้าที่อื่นคำขอรับชำระหนี้ต่อ

- 3.1.2 จัดทำฐานข้อมูลและจัดเก็บเอกสารของเจ้าหน้าที่ที่ยื่นขอรับชำระหนี้ต่อกองทุนอย่างเป็นประจำครบถ้วน และสะดวกในการสืบค้น

น้ำหนักร้อยละ 10

- 4.1.1 จัดให้มีผู้จัดการและพนักงานเข้าอบรมในหลักสูตรที่เสริมทักษะและเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในการทำงาน

- 4.1.2 จัดสัมมนาผู้จัดการและพนักงานเพื่อพัฒนาการทำงานและประสานงานร่วมกัน

<p>ด้านการเงิน</p>	<p>เสริมสร้างความรู้กองทุนประกันวินาศภัยของประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการประชาสัมพันธ์</p>	<p>การบริหารจัดการภายในกองทุนประกันวินาศภัย</p>	<p>ด้านนวัตกรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันวินาศภัย</p>
<p>1.2. จัดทำสถิติการจ่ายเงินแก่เจ้าหน้าที่เอาประกันภัยของบริษัทที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาต 1.3.1 การจัดทำรายงานสรุปรูขนะทางการเงินและการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk Based Capital : RBC ของบริษัทประกันวินาศภัย</p>	<p>2.3.1 จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรับผิดชอบต่อสังคม CSR</p>	<p>3.1.5 เผยแพร่ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งและหลักเกณฑ์ในการอธิบายภาระหนี้บริษัทประกันวินาศภัย ถูกเพิกถอนใบอนุญาตผ่านทางเว็บไซต์ของกองทุนประกันวินาศภัย 3.1.6 จัดทำแนวทางการศึกษาคุณสมบัติขอเชดการะหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ชำระเบี้ย 3.1.7 จัดทำแนวทาง/ระเบียบปฏิบัติในการแจ้งความคืบหน้าบริษัทประกันวินาศภัยที่ถูกต้องเพิกถอนใบอนุญาต ให้แก่ สำนักงาน คปภ.</p>	

กองทุนประกันวินาศภัย 2559

Balance Score Card

1. ด้านการเงิน

(Financial)

ตัวชี้วัด น้ำหนัก
6 ตัว 30%

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
1.1.1	5
1.1.2	5
1.1.4	5
1.2.3	5
1.2.5	5
1.3.1	5

2. ด้านผู้มีส่วนได้เสีย

(Stakeholders)

ตัวชี้วัด น้ำหนัก
5 ตัว 25%

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
2.1.1	5
2.1.5	5
2.1.7	5
2.1.8	5
2.3.1	5

3. ด้านองค์ประกอบภายใน

(Internal / Organization Development)

ตัวชี้วัด น้ำหนัก
5 ตัว 35%

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
3.1.1	5
3.1.2	5
3.1.5	5
3.1.6	10
3.1.7	10

4. ด้านนวัตกรรม

(Innovation)

ตัวชี้วัด น้ำหนัก
2 ตัว 10%

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
4.1.1	5
4.1.2	5

ยุทธศาสตร์	โครงการ/งาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	เกณฑ์การให้คะแนนวัดเป็นระดับ 1-5					ระยะเวลาดำเนินงาน (12 เดือน) ประจำปี 2559						
			1	2	3	4	5	ไตรมาสแรก	ไตรมาสสอง	ไตรมาสสาม	ไตรมาสสี่			
3.1 การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันภัยเมื่อบริษัทถูกฟ้องในอนุญาโตตุลาการ	3.1.5 เผยแพร่ระเบียบประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ในการขอรับชำระหนี้กรณีบริษัทประกันวินาศภัยถูกฟ้องในอนุญาโตตุลาการร่วมกับวินาศภัยประกันเรือต่อผู้เอาประกันภัย	ระดับความสำเร็จตัวชี้วัดโครงการ - ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ในการขอรับชำระหนี้กรณีบริษัทประกันวินาศภัยถูกฟ้องในอนุญาโตตุลาการร่วมกับวินาศภัยประกันเรือต่อผู้เอาประกันภัย ซึ่งวัดจากร้อยละ 100 ของความสำเร็จในการเผยแพร่ ปี 2559	ตัวชี้วัดโครงการ ร้อยละ 100 ของความสำเร็จ				ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย. ธ.ค.	ไตรมาสแรก	ไตรมาสสอง	ไตรมาสสาม	ไตรมาสสี่
3.1 การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันภัยเมื่อบริษัทถูกฟ้องในอนุญาโตตุลาการ	3.1.7 จัดทำแนวทางการศึกษาคุณสมบัติของเขตภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้ชำระบัญชี	ระดับความสำเร็จตัวชี้วัดโครงการ (1) ยังไม่มีการจัดทำแนวทาง (2) มีการศึกษาแนวทาง และการระงับหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติของผู้ชำระบัญชี (3) มีการจัดทำสรุปผลการศึกษาแนวทาง (4) นำผลการศึกษาในแนวทางเสนอผู้จัดการกองทุนฯ (5) มีรายงานต่อคณะกรรมการ บริหารกองทุนฯ	(1) (2) (3) (4) (5)											
3.1 การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันภัยเมื่อบริษัทถูกฟ้องในอนุญาโตตุลาการ	3.1.8 จัดทำแนวทาง/ระเบียบปฏิบัติในการแจ้งความคืนหน้าบริษัทประกันวินาศภัยที่ถูกฟ้องในอนุญาโตตุลาการให้แก่สำนักงาน คปภ. กูมิภาค	ระดับความสำเร็จตัวชี้วัดโครงการ - ระดับความสำเร็จในการจัดทำแนวทาง/ระเบียบปฏิบัติ การแจ้งความคืนหน้าบริษัทประกันวินาศภัยที่ถูกฟ้องในอนุญาโตตุลาการ ให้แก่สำนักงาน คปภ. กูมิภาค ซึ่งวัดจากร้อยละ 100 ของความสำเร็จในการทางถึงแนวทาง	ตัวชี้วัดโครงการ ร้อยละ 100 ของความสำเร็จ											

