



**แผนปฏิบัติการกองทุน
ประกันวินาศภัย
ประจำปี 2562**

จัดทำโดย
กองทุนประกันวินาศภัย

บทนำ

กองทุนประกันวินาศภัย จัดตั้งขึ้นตามมาตรา 79 แห่งพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2551 และแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2558 โดยมีฐานะเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายและไม่เป็นส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ซึ่งกฎหมายกำหนดให้บริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารกองทุนและผู้จัดการกองทุนมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองเจ้าหน้าที่ซึ่งมีสิทธิได้รับชำระหนี้ที่เกิดจากการเอาประกันภัยในกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยและเพื่อพัฒนาธุรกิจประกันวินาศภัยให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

พันธกิจ (Mission Statement)

พันธกิจ คือ การระบุดำเนินการ (Purpose) ของกองทุนประกันวินาศภัยที่แสดงถึงความจำเป็นในการจัดตั้ง และดำรงอยู่ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ซึ่งแตกต่างจากวิสัยทัศน์ในประเด็นที่เป็นจุดมุ่งหมายในปัจจุบัน (ไม่ระบุภาพอนาคต) เพื่อให้การกำหนดพันธกิจมีความกระชับ สื่อสารเข้าใจง่าย จึงกำหนดเป็นข้อความพันธกิจ ได้ดังนี้

1. เผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันวินาศภัย และการประกันวินาศภัย เพื่อส่งเสริมความมั่นคงของธุรกิจประกันวินาศภัย
2. บริหารเงินกองทุน ให้มีความพร้อมในการจ่ายเงินให้แก่เจ้าหน้าที่เอาประกันภัย เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่จากการเอาประกันภัย
3. มีความพร้อมในการชำระบัญชี เมื่อได้รับแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีบริษัทประกันวินาศภัยถูกเพิกถอนใบอนุญาต
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ที่ชัดเจน สามารถสื่อสารให้เกิดยอมรับและปลูกฝังในจิตสำนึกของผู้ที่เกี่ยวข้องสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ วิสัยทัศน์เป็นหลักสำคัญของยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักและพันธกิจของกองทุนประกันวินาศภัย โดยวิสัยทัศน์ กำหนดได้ดังนี้

“กองทุนประกันวินาศภัย เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัยเมื่อบริษัทประกันภัยถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย ธุรกิจประกันวินาศภัยมั่นคง ยั่งยืนและมีความสามารถในการแข่งขัน”

จุดมุ่งหมาย (Goals) ของวิสัยทัศน์

เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย มีจุดมุ่งหมาย คือ ผู้เอาประกันวินาศภัยทุกรายได้รับความคุ้มครองตามสิทธิที่กฎหมายกำหนดโดยเร็ว หากบริษัทประกันวินาศภัยถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย

เนื่องจาก ความสำเร็จของกองทุนประกันวินาศภัย เป็นปลายน้ำ ซึ่งมีต้นน้ำมาจากธุรกิจประกันวินาศภัย ที่มั่นคง ยั่งยืนและมีความสามารถในการแข่งขัน กองทุนประกันวินาศภัย จำเป็นต้องคำนึงธุรกิจประกันวินาศภัย ที่เป็นต้นน้ำของกองทุนประกันวินาศภัย ซึ่งตามบทบาท หน้าที่ และพันธกิจของกองทุนประกันวินาศภัย ในการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันวินาศภัย และการประกันวินาศภัย เพื่อส่งเสริมความมั่นคงของธุรกิจประกันวินาศภัย โดยมีจุดมุ่งหมาย ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจประกันวินาศภัยมั่นคง มีจุดมุ่งหมาย คือ ธุรกิจประกันภัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้รับองค์ความรู้ในการดำเนินการธุรกิจและการส่งเสริมให้มีความมั่นคงจากกองทุนประกันวินาศภัย
2. ธุรกิจประกันวินาศภัยยั่งยืน มีจุดมุ่งหมาย คือ ธุรกิจประกันวินาศภัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้รับองค์ความรู้ในการดำเนินการธุรกิจและการส่งเสริมให้มีความยั่งยืนจากกองทุนประกันวินาศภัย
3. ธุรกิจประกันวินาศภัยมีความสามารถในการแข่งขัน มีจุดมุ่งหมาย คือ ธุรกิจประกันวินาศภัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้รับองค์ความรู้ในการดำเนินการธุรกิจและการส่งเสริมให้มีความสามารถในการแข่งขันจากกองทุนประกันวินาศภัย
4. ธุรกิจประกันวินาศภัยมีธรรมาภิบาล มีจุดมุ่งหมาย คือ พิจารณาจ่ายค่าสินไหมรวดเร็วและเป็นธรรม

องค์ความรู้ หมายถึง ผลการวิจัย, ส่งเสริม โดยการเผยแพร่ผลวิจัย ประชาสัมพันธ์ มอบทุน

สรุปภาพรวม เมื่อบรรลุวิสัยทัศน์แล้วประชาชนและสังคมไทยมีความเชื่อมั่นต่อระบบธุรกิจประกันวินาศภัยของไทย จะทำให้มูลค่าของธุรกิจประกันวินาศภัยสูงขึ้นและส่งผลต่อ GDP ของประเทศสูงขึ้น

ค่านิยมหลัก (Values)

กองทุนประกันวินาศภัยต้องมีและแสดงจุดยืนอันเป็นหลักการสำคัญของการดำเนินงาน และเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมหลัก ที่ส่งเสริมและสนับสนุนความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ กำหนดค่านิยมหลักของกองทุนประกันวินาศภัย ไว้ “GIF” ดังนี้

G = Good Transparency Organization ยืนหยัดในความถูกต้อง ความโปร่งใสภายในองค์กร

I = Integrity มีคุณธรรมและจริยธรรม

F = Focus on Result and Creating Value เน้นเป้าหมายของการดำเนินงาน คุณค่าและการพัฒนาผลลัพธ์ให้ดีขึ้น

วัฒนธรรมองค์กร

โปร่งใสการทำงาน จริยธรรมเพื่อส่วนรวม ผลิตงานคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)

การดำเนินการตามพันธกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน ให้ก้าวหน้าและพัฒนาไปสู่สถานการณ์ที่ต้องการในอนาคต ได้แก่ วิสัยทัศน์ อาศัยแนวทางที่มุ่งเน้นสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ซึ่งเรียกว่า “ประเด็นยุทธศาสตร์” (Strategic Themes) หรือเป็น “แผนที่นำทาง” (Roadmap) เพื่อไปสู่เป้าหมายปลายทางที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเชื่อมั่น และแรงศรัทธาต่อกองทุนประกันวินาศภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนกองทุนประกันวินาศภัยโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือประกันวินาศภัย

กองทุนประกันวินาศภัย พ.ศ. 2562

Balance Score Card

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเชื่อมั่น และแรงศรัทธาต่อกองทุนประกันวินาศภัยจำนวน

ตัวชี้วัด น้ำหนัก
9 ตัว 60%

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
1.1.1	10
1.1.2	5
1.1.3	5
1.1.4	2.5
1.1.5	2.5
1.1.6	20
1.1.7	10
1.1.8	5

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนกองทุนประกันวินาศภัยโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด น้ำหนัก
3 ตัว 30%

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
2.1.1	10
2.1.2	10
2.1.3	10

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือประกันวินาศภัย

ตัวชี้วัด น้ำหนัก
2 ตัว 10%

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
3.1.1	5
3.1.2	5

แผนปฏิบัติการกองทุนประกันวินาศภัย ประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเชื่อมั่น และแรงศรัทธาต่อกองทุนประกันวินาศภัยจำนวน น้ำหนัก ร้อยละ 60

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลา												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
เร่งรัดประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์	1.1.1 โครงการประชาสัมพันธ์กองทุนร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้ง ภาครัฐและเอกชน (การเข้าร่วมจัดนิทรรศการออกบูท)	- ระดับความสำเร็จในการเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กองทุนประกันวินาศภัย (1) เตรียมข้อมูลและประสานงานเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ (2) จัดทำข้อมูลในการเผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์เสนอต่อผู้จัดการกองทุน เพื่อพิจารณา (3) จัดทำข้อมูลในการเผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อพิจารณา (4) ดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 4 ครั้ง (5) ดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 6 ครั้ง	ร้อยละ 10	5 ระดับ													เจ้าหน้าที่แผนงานและประชาสัมพันธ์	1,963,000
	1.1.2 โครงการสร้างความเข้าใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางหน่วยงานนอก (การบรรยายให้ความรู้)	- ระดับความสำเร็จในการบรรยายความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันวินาศภัยผ่านองค์กร/หน่วยงาน/สถาบันการศึกษา ภาครัฐหรือเอกชน เพื่อขยายผลสู่ประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (1) เตรียมข้อมูลและจัดทำโครงการเพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการประกันวินาศภัยและบทบาท ภารกิจของกองทุนประกันวินาศภัย (2) เสนอขออนุมัติโครงการ ต่อผู้จัดการกองทุนประกันวินาศภัย (3) ติดต่อประสานงานองค์กร/หน่วยงาน/สถาบันการศึกษาภาครัฐหรือเอกชน เพื่อขอความร่วมมือในการบรรยายความรู้ฯ (4) มีการบรรยายความรู้ฯ แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 5 ครั้ง (5) มีการบรรยายความรู้ฯ แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 8 ครั้ง	ร้อยละ 5	5 ระดับ													เจ้าหน้าที่แผนงานและประชาสัมพันธ์	110,000

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลา												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
เร่งรัดประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์	1.1.3 จัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงาน หรือสมาคมที่เกี่ยวข้องในโครงการรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)	- ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมโครงการรับผิดชอบต่อสังคมไทย (1) ศึกษาหรือสำรวจกิจกรรมโครงการรับผิดชอบต่อสังคม (2) เสนอขออนุมัติโครงการฯ ต่อผู้จัดการกองทุนและได้รับการอนุมัติ (3) ติดต่อหน่วยงานที่จะเข้าไปจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมโครงการฯ (4) ทำหนังสือเวียนแจ้งให้พนักงานกองทุนทราบ (5) จัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมโครงการฯ	ร้อยละ 5	5 ระดับ													เจ้าหน้าที่แผนงานและประชาสัมพันธ์	100,000
เพื่อพัฒนาเครื่องมือที่ทันสมัย โดยการ (Contract -Out)	1.1.4 การจัดทำสื่อหรือพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประกันวินาศภัยและบทบาทหน้าที่ของกองทุนประกันวินาศภัย	- ระดับความสำเร็จในการจัดทำหรือพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้ ทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำสื่อผ่านสื่อสาธารณะและสื่อออนไลน์ (2) ประสานงานและกำหนดช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเสนอต่อผู้จัดการฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ (3) ดำเนินการจัดทำโครงการฯ เสนอต่อผู้จัดการฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ (4) ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ (5) รายงานสรุปผลตามโครงการฯ เสนอต่อผู้จัดการฯ เพื่อทราบ	ร้อยละ 2.5	5 ระดับ													เจ้าหน้าที่แผนงานและประชาสัมพันธ์	500,000
ใช้เทคโนโลยีระบบสารสนเทศเพื่อสร้างความเชื่อมั่น	1.1.5 การเปิดเผยข้อมูลงบการเงิน และความโปร่งใสในการตรวจสอบของ สตง.	- ระดับความสำเร็จในการการเปิดเผยข้อมูลงบการเงินและความโปร่งใสในการตรวจสอบของ สตง. ชีววัดระดับความสำเร็จ ร้อยละ 100 จากการเปิดเผยข้อมูลการรายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงินกองทุนประกันวินาศภัย ที่เป็นปัจจุบัน และเผยแพร่ในเว็บไซต์กองทุนประกันวินาศภัย	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 100 ของความสำเร็จในการดำเนินงาน													เจ้าหน้าที่บัญชีและสารสนเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลา												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
เสริมภารกิจ	1.1.6 เร่งรัดการพิจารณาคำทวงหนี้ของเจ้าหน้าที่ผู้ประสานภัย	(1) สามารถพิจารณาค่าขอรับชำระหนี้ที่ยื่นต่อกองทุนได้ ร้อยละ 50 (2) สามารถพิจารณาค่าขอรับชำระหนี้ที่ยื่นต่อกองทุนได้ ร้อยละ 55 (3) สามารถพิจารณาค่าขอรับชำระหนี้ที่ยื่นต่อกองทุนได้ ร้อยละ 60 (4) สามารถพิจารณาค่าขอรับชำระหนี้ที่ยื่นต่อกองทุนได้ ร้อยละ 65 (5) สามารถพิจารณาค่าขอรับชำระหนี้ที่ยื่นต่อกองทุนได้ ร้อยละ 70 - หมายเหตุ : (สำหรับค่าขอรับชำระหนี้ที่มีเอกสารครบถ้วน) ต่อ/จำนวนค่าขอรับชำระหนี้ของเจ้าหน้าที่ตามสัญญาประกันภัยทั้งหมด คือ • ค่าขอรับชำระหนี้ที่มีเอกสารถูกต้องครบถ้วน • ค่าขอรับชำระหนี้ที่มีการคุมราคา/ค่าพิพาทฯแล้ว	ร้อยละ 20	5 ระดับ													เจ้าหน้าที่ คุ้มครองสิทธิ ประโยชน์	2,874,000
เสริมภารกิจ	1.1.7 บริหารเงินกองทุนประกันวินาศภัยให้ยั่งยืนเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ทำประกันภัย	- ระดับความสำเร็จในการบริหารเงินกองทุนให้ยั่งยืนเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ทำประกันภัย (1) ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย ร้อยละ 0.35 (2) ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย ร้อยละ 0.25 (3) เท่ากับค่าเป้าหมาย (4) สูงกว่าค่าเป้าหมาย ร้อยละ 0.25 (5) สูงกว่าค่าเป้าหมาย ร้อยละ 0.35	ร้อยละ 10	5 ระดับ													เจ้าหน้าที่ การเงิน และ การลงทุน	ไม่ใช่ งบประมาณ
เสริมภารกิจ	1.1.8 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และเชี่ยวชาญในการทำงาน โดยการฝึกอบรมความรู้ในงานในหน้าที่ และที่เกี่ยวข้อง หรือ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน	- ระดับความสำเร็จในการเข้ารับการฝึกอบรมของผู้จัดการและพนักงานไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/คน (1) การวิเคราะห์และสรรหาหลักสูตรเพื่อจัดหรือส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรม/สัมมนา (2) ประสานงานเพื่อจัดหรือส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนา (3) นำเสนอหลักสูตรตาม (2) ต่อผู้จัดการ เพื่อพิจารณา (4) ผู้จัดการหรือพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนา จำนวน 2 ครั้ง (5) ผู้จัดการหรือพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนา จำนวน 4 ครั้ง	ร้อยละ 5	5 ระดับ													เจ้าหน้าที่ ทรัพยากร บุคคล และ เจ้าหน้าที่ที่ ได้รับ มอบหมาย	75,400

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนกองทุนประกันวินาศภัยโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม หน้าที่ ร้อยละ 30

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลา												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
เพื่อพัฒนาเครื่องมือที่ทันสมัย โดยการ (Contract -Out)	2.1.1 ระบบวางแผนและบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)	- ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเพื่อการปฏิบัติงานของกองทุนได้อย่างเป็นระบบ รวดเร็วและทันสมัย (1) ศึกษาข้อมูลจัดทำระบบวางแผนและบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) (2) นำเสนอโครงการต่อผู้จัดการฯ เพื่อพิจารณา (3) มีระบบตาม (2) แต่ยังคงดำเนินการปรับปรุงหรือแก้ไขเพิ่มเติม (4) ดำเนินการตาม (3) และมีกรวางระบบ เพื่อทดลองใช้ปฏิบัติงาน (5) ระบบพร้อมใช้ปฏิบัติงานได้จริง และจัดทำรายงานสรุปผลโครงการนำเสนอต่อผู้จัดการ เพื่อทราบ	ร้อยละ 10	5 ระดับ													เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	9,000,000
เพื่อพัฒนาเครื่องมือที่ทันสมัย โดยการ (Contract -Out)	2.1.2 พัฒนาระบบการจ่ายเงินค่าสินไหมทดแทนที่ล่วงพ้นอายุความฯ	- ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจ่ายเงินค่าสินไหมทดแทนที่ล่วงพ้นอายุความฯ (1) นำเสนอโครงการต่อผู้จัดการฯ (2) ดำเนินการพัฒนาระบบฯ (3) มีระบบตาม (2) แต่ยังคงดำเนินการปรับปรุงหรือแก้ไขเพิ่มเติม (4) ดำเนินการตาม (3) และมีระบบ เพื่อทดลองใช้ปฏิบัติงาน (5) ระบบพร้อมใช้ปฏิบัติงานได้จริงและจัดทำรายงานสรุปผลโครงการนำเสนอต่อผู้จัดการเพื่อทราบ	ร้อยละ 10	5 ระดับ													เจ้าหน้าที่การเงินและสารสนเทศ	800,000
เพื่อพัฒนาเครื่องมือที่ทันสมัย โดยการ (Contract -Out)	2.1.3 พัฒนาเว็บไซต์และช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของกองทุนประกันวินาศภัย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0	- ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเว็บไซต์และช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของกองทุนประกันวินาศภัยให้ทันสมัย เข้าถึงได้โดยง่ายและสร้างความน่าเชื่อถือให้มากยิ่งขึ้น (1) นำเสนอโครงการในการพัฒนาฯ ต่อผู้จัดการฯ เพื่อพิจารณา (2) ดำเนินการพัฒนาฯ ให้ทันสมัย เข้าถึงข้อมูลได้โดยง่ายและน่าเชื่อถือ (3) ดำเนินการตาม (2) แต่ยังคงปรับปรุงหรือแก้ไขเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (4) ดำเนินการเผยแพร่พร้อมให้บริการข้อมูล ที่สะดวก รวดเร็ว และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น (5) รายงานสรุปโครงการนำเสนอต่อผู้จัดการ เพื่อทราบ	ร้อยละ 10	5 ระดับ													เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	80,000

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือประกันวินาศภัย น้ำหนัก ร้อยละ 10

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ปี 2561/ไตรมาส/เดือน												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือ การประชาสัมพันธ์องค์กร	3.1.1 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือเพื่อ ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ การ ประกันวินาศภัย และบทบาท หน้าที่ ภารกิจของกองทุน ประกันวินาศภัยอย่าง ต่อเนื่อง	- ระดับความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพิ่มขึ้น เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการประกันวินาศภัยและ ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันวินาศภัย (1) ศึกษาวิเคราะห์และจัดเตรียมข้อมูลดำเนินการ (2) ประสานงานหน่วยงาน องค์กร หรือกลุ่มเป้าหมาย (3) จัดหรือเข้าร่วมการประชุมหารือ เพื่อสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ (4) จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ ความรู้ฯ จำนวน 3 หน่วยงาน (5) จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ ความรู้ฯ จำนวน 5 หน่วยงาน	ร้อยละ 5	5 ระดับ													เจ้าหน้าที่ แผนงานและ ประชาสัมพันธ์	300,000
เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือ การประชาสัมพันธ์องค์กร	3.1.2 สร้างความ ร่วมมือกับเครือข่ายใน ภาคอุตสาหกรรมการ ประกันวินาศภัย เพื่อ เสริมสร้างองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมด้านการ ประกันวินาศภัย	- ระดับความสำเร็จในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย ในภาคอุตสาหกรรมการประกันวินาศภัยเพื่อเสริมสร้าง องค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านการประกันวินาศภัย (1) ศึกษาวิเคราะห์และเตรียมข้อมูลเพื่อดำเนินการ (2) ประชุมหารือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง (3) จัดทำโครงการฯ นำเสนอต่อผู้จัดการฯ เพื่อพิจารณา (4) ดำเนินการตามโครงการฯ (5) รายงานสรุปผลโครงการฯ ต่อผู้จัดการฯ เพื่อทราบ	ร้อยละ 5	5 ระดับ												เจ้าหน้าที่ แผนงานและ ประชาสัมพันธ์		